

{ salons }

MARCHÉ DE L'ART

Alberto Burri

Rosso Plastica,
1968, plastique, acrylique
et combustion sur
Celotex, 29,8 x 40 cm
MAZZOLENI, LONDRES.



**Gérard
Van Spaendonck**

*Vase oriental
en albâtre contenant
des fleurs variées*,
h/t, 78,5 x 62,5 cm
TALABARDON & GAUTIER,
PARIS.



LA TEFAF MISE SUR LES VIP

Pour ses 31 ans, la Tefaf réaffirme sa suprématie et se recentre sur son cœur de cible : institutions et collectionneurs.

Telle une fascinante corne d'abondance, la Tefaf (The European Fine Art Fair) Maastricht laisse de nouveau déferler trente-cinq mille objets d'excellence couvrant sept mille ans d'histoire de l'art, avec un vertigineux panorama de disciplines, qui va de l'Antiquité au design. Tout est à vendre dans cet immense cabinet de curiosités qui fait le bonheur des collectionneurs, des conservateurs et des amateurs avertis. La tendance à la démultiplication des foires à travers le monde a indéniablement eu un impact sur la Tefaf, qui a lancé en 2017 sous sa « marque » deux satellites à New York, l'un classique, à l'automne, l'autre moderne, au printemps. Et en mars, à Maastricht, son berceau originel, elle réunit comme de coutume deux cent soixante-dix marchands de premier plan, pour soixante-quinze mille visiteurs attendus. Cette année, la nouveauté est la « privatisation » des deux



Torse de Vénus

Rome, II^e-I^{er} siècle
av. J.-C., marbre,
56 x 27 x 19,5 cm
GALERIE CHENEL, PARIS.

premières journées, qui seront accessibles uniquement sur invitation, en avant-première, avec une prévision de cinq mille invités le 8 mars, et de sept mille le 9 mars. Cet accès VIP préférentiel répond à une demande des marchands, désireux d'offrir les meilleures conditions d'accueil à leurs collectionneurs institutionnels et privés.

Véritable rencontre au sommet du monde de l'art mondial, la Tefaf s'ouvre en 2018 à seize nouveaux exposants, parmi lesquels on peut noter avec fierté sept galeries françaises, dont trois dans la section Design, Oscar Graf, Thomas Fritsch-Artrium et la galerie Jousse Entreprise, aux côtés de Perrotin et des galeries de la Présidence, Zlotowski et Chenel. On note aussi l'arrivée de galeries anglaises, italiennes, belges et américaines, dont S Franses, M&L Fine Art, Mazzoleni, Massimo de Carlo, Max Heiremans, Safani Gallery, Glenn Spiro, Leon Tovar Gallery... Lancé en 2008, il y a tout juste dix ans, le Showcase permet de mettre en avant de jeunes marchands d'exception et de leur donner la chance de participer à la Tefaf, et d'intégrer la foire les années suivantes. Là encore, la France se positionne bien, avec deux galeries (Charles-Wesley Hourdé, arts africains et océaniques, et la librairie Camille Sourget), les trois autres élus étant la galerie Le Beau (Bruxelles), Cortesi Gallery (Lugano) et Kallos Gallery (Londres). Plus que jamais, la Tefaf Maastricht montre la vitalité de son engagement pour le goût et la qualité. **V. DE M.**

« TEFAF MAASTRICHT », MECC Maastricht, Forum 100, Maastricht, 31 411 64 50 90, www.tefaf.com du 10 au 18 mars.